**Werkblad: Jouw Marketingmix – De 4 P’s** *( de uitwerking van dit formulier kun je in je marketing verslag plaatsen)*

 **Naam van jouw product of dienst: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**1. Product – Wat bied je aan?**

**Beschrijf je product of dienst zo specifiek mogelijk. Gebruik de hulpvragen.**

**Hulpvragen:**

* Wat is het precies en waar is het van gemaakt?
* Is het een duurzaam product?
* Zijn er meerdere varianten van het product (assortiment)?
* Wat maakt het uniek?
* Wat is de merknaam?
* Welke kleur, smaak, functie of vorm heeft het?
* Is er een merk, verpakking of garantie?
* Hoe ga je het product presenteren op de marktkraam, website of winkel? Etalage, informatiebord, strak of losjes ingedeeld,

**2. Prijs – Wat kost het?**

**Prijs van jouw product of dienst: € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Hulpvragen:**

* Hoe duur is het voor de klant?
* Wat wil je uitstralen met de prijs?
* Is het goedkoper of duurder dan bij anderen en waarom?
* Zijn er acties of kortingen?
* Betaalt de klant in één keer of in delen?
* Zijn er verschillen in prijs voor bepaalde doelgroepen?

**3. Plaats – Waar en hoe verkoop je het?**

**Waar kunnen klanten jouw product kopen?**

**Hulpvragen:**

* Verkoop je het online, op school, in een winkel of op een markt?
* In het centrum van de stad/dorp of erbuiten?
* Hoe komt het bij de klant (bezorgen, ophalen)?
* Is de plek logisch voor jouw doelgroep? Leg uit.
* Waar in de winkel, kraam komt jullie product te staan?
* Hoe is de plaats voor jouw doelgroep te bereiken? (auto, fiets, lopend)

**4. Promotie – Hoe maak je reclame en waarom?**

**Hoe laat je jouw doelgroep het product ontdekken?**

**Hulpvragen:**

* Gebruik je sociale media, posters, flyers, mond-tot-mond?
* Heb je een slogan of opvallende boodschap?
* Geef je korting bij de opening?
* Sluit je reclame aan bij je doelgroep?

**Tot slot:**

Controleer of alles goed bij elkaar past? Is jouw prijs logisch voor het product? Past je promotie bij je doelgroep? In het volgende hoofdstuk ga je een reclameboodschap maken.